



## LE GROUPE CANAL+ SE DOTE D'UNE SALLE DE VISION NUMERIQUE PRESTIGIEUSE

*Le groupe audiovisuel s'équipe d'une salle numérique VIP utilisant la technologie brevetée SHOWMAX et le projecteur Christie CP2000-X à la qualité 2D et 3D inégalée*

**Paris, le 16 décembre 2008** – Christie, leader mondial du cinéma numérique, annonce que son projecteur CP2000-X a été choisi aux côtés de la technologie SHOWMAX par le Groupe CANAL+ pour équiper la nouvelle salle de vision de son siège. L'inauguration de cette salle prestigieuse a eu lieu le 16 octobre dernier après une année de travaux faisant suite à une année de conception.

D'une capacité de 100 places, la salle répond aux ambitions les plus élevées en matière technique, afin d'offrir une qualité d'image et de son exceptionnelle. Pour parvenir à ce résultat, il a fallu repousser les limites du « tout numérique » pour aller au-delà de ce qui s'est fait jusqu'ici.

En mai 2006, Greg Faris est recruté comme directeur de ce projet d'exception, afin d'en assurer la définition et le dimensionnement, d'analyser les besoins recueillis, d'intégrer les conditions techniques du bâtiment, et de planifier la réalisation du chantier en milieu habité.

Un concours d'architectes est mené, avec un résultat qui différencie les apports en termes technique et décoratif. Ainsi, le projet a été porté par Vincent Bastie (Cabinet Bastie) pour la maîtrise d'œuvre d'exécution, et Gilles le Gall (Cabinet Le Gall/Polianoff) pour la direction artistique.

*« La salle de vision de CANAL+ se devait de proposer les meilleures performances techniques et un confort de visionnage maximum », avoue **Greg Faris**. « Les exigences techniques étaient telles que le choix de l'installateur SHOWMAX et des projecteurs Christie était évident. Par le biais de la salle de vision, je souhaitais réussir l'introduction du cinéma numérique au sein du Groupe CANAL+. Ces deux partenaires m'en ont donné les moyens. »*

*« Nous sommes particulièrement ravis d'avoir été choisis comme partenaires de ce projet par Greg Faris », ajoute **Pascal Gervais, directeur du développement, Christie**. « Nous prouvons une nouvelle fois notre engagement technique et notre soutien au marché de la production et de la post-production. »*

SHOWMAX dispose de sa propre technologie brevetée et développée en 2003, laquelle remplace l'écran cinéma perforé par un système d'écran non-perforé, pour restituer à la perfection et dans les moindres détails images et sons, quelle que soit la position des spectateurs dans la salle, même depuis les derniers rangs. Par ailleurs, le son haute résolution de cette technologie repose sur un système de transducteur audio couplé à l'écran non-perforé, par le biais duquel l'écran assure simultanément la fonction de haut-parleur.

« Notre technologie offre au spectateur un show totalement immersif, en le transportant sur la scène de l'action. C'est une expérience tout bonnement inédite et magique », ajoute **Pierre Vincent, fondateur et directeur de SHOW MAX**.

Avec son contraste supérieur à 2000:1 pour une résolution de 2k, le CP2000-X permet des projections révolutionnaires basées sur la technologie DLP Cinema™ nouvelle génération. Doté d'une architecture « split-body », le dernier-né de la série CP 2000 sépare la tête de projection et le ballast de la lampe, pour une puissance et une flexibilité maximums, et une qualité similaire en 2D et en 3D, quelle que soit la configuration de la salle de projection.

En complément, Doremi Cinéma, premier fabricant mondial de serveurs et de bibliothèques pour le cinéma numérique, fournit son DCP-2000, qui permet d'atteindre une qualité optimale sur grand écran. Il présente une capacité de stockage de 3 To, lui permettant d'exploiter jusqu'à 15 longs métrages et d'en lancer la projection de manière instantanée.

Après deux années de conception et de chantier, l'inauguration de la salle a eu lieu le 16 octobre dernier, en présence du ministre de la culture Christine Albanel. Pour sa grande première, la prestigieuse salle de vision a accueilli journalistes et invités VIP autour de la projection de *L'instinct de mort* de Jean-François Richet sur le parcours criminel de Jacques Mesrine, en salles depuis le 22 octobre.

### **A propos de Christie**

Christie, filiale à 100% du groupe japonais Ushio (JP:6925), est l'un des leaders mondiaux des solutions diversifiées de visualisation, destinées aux marchés de l'entreprise, du spectacle et de l'industrie. A la pointe de l'innovation dans le domaine de la projection cinématographique depuis 1929 et pionnier des systèmes de projection numérique depuis 1979, Christie s'est forgé une réputation internationale en tant que prestataire de services globaux et fournisseur unique d'une gamme étendue de technologies et solutions d'affichage. Avec son acquisition de Vista Controls Systems, Corp., Christie offre les solutions les plus complètes et évoluées pour le cinéma, les lieux de spectacles, les environnements de contrôle et de commande, les présentations sur scène, les centres de formation, ainsi que la 3D, la réalité virtuelle et la simulation au sein des entreprises, des établissements d'enseignement et des administrations. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.christiedigital.com](http://www.christiedigital.com).

#### **Contacts :**

**BondPR International**  
Judith Martin-Tardivat  
Tél. : + 33 1 58 18 35 75  
FAX. : + 33 1 58 18 35 76  
[judith@bondpr.com](mailto:judith@bondpr.com)

**Christie**  
Brant Eckett  
Marketing Manager EMEA  
TEL. : + 44 1189 778 000  
[brant.eckett@christiedigital.com](mailto:brant.eckett@christiedigital.com)

DLP® est une marque déposée de Texas Instruments.  
SHOW MAX® est une marque déposée