

*Communiqué de presse,  
Suresnes, le 11 mars 2003*

## **AIMS-Software présente son serveur métier AIMS bâti sur la plate forme Microsoft .NET**

AIMS-Software, éditeur européen leader dans le domaine du Marketing Client, annonce la disponibilité de son serveur métier AIMS construit sur la plate forme .NET avec Microsoft VisualStudio .NET. Trois interfaces sont disponibles pour accéder au serveur métier : client Windows (COM), client Web (http) et services Web.

Cette offre d'EMA (Entreprise Marketing Automation) propose aux grandes entreprises une solution souple, évolutive et facile à déployer pour gérer la relation client en mode multi-canal. Grâce à une interactivité accrue, une personnalisation plus poussée et le choix du canal le plus approprié, AIMS permet d'améliorer la qualité de la relation, fidéliser la clientèle, et en conséquence accroître les revenus et la marge.

AIMS est la seule offre d'EMA disponible à ce jour sur la plate forme .NET.

Pour Eric Boustouller, Directeur Général Adjoint de Microsoft France, « Nous sommes particulièrement heureux de ce premier succès avec AIMS-Software dans une grande banque française. C'est le résultat d'une coopération technologique étroite avec AIMS-Software ».

### **La Société Générale 4D choisit la solution AIMS**

Afin de répondre aux besoins de ses équipes de Marketing Local, la Société Générale adopte la solution AIMS. En terme d'infrastructure, le serveur métier AIMS va s'intercaler entre la plate-forme de Marketing Central de la Société Générale (déjà équipée du progiciel AIMS) et l'application Siebel Finance, retenue pour équiper les 21 000 postes de travail de la banque de détail. L'interface utilisateur, bâtie spécifiquement par la maîtrise d'œuvre de la Société Générale, fait appel au serveur métier AIMS.

Cette solution a fait l'objet de plusieurs benchmarks afin de valider :

- La montée en charge du serveur métier AIMS en nombre d'utilisateurs simultanés
- La montée en charge du serveur IIS en nombre d'utilisateurs simultanés
- Une haute disponibilité constante lors de la montée en charge du nombre d'utilisateurs
- La configuration matérielle optimale

Les benchmarks, simulant 700 utilisateurs simultanés, réalisés collégalement par la Société Générale, AIMS-Software, Microsoft et Compaq ont permis d'atteindre les objectifs fixés par la maîtrise d'œuvre : temps de réponse de l'application inférieur à 2 secondes, stabilité et haute disponibilité.

Le serveur métier AIMS, développé en C#, est totalement optimisé pour SQL Server 2000 et Windows 2000 Advanced Server. Cette plate forme a été particulièrement appréciée par les équipes de R&D d'AIMS-Software. Elle permet d'accélérer les développements et facilite les déploiements chez les clients.

### **A propos d'AIMS-Software**

*Créée en France en 1998, AIMS-Software propose, en France et à l'international, une gamme de solutions CRM et de services de gestion de la Relation Client, dont la caractéristique commune est de permettre la "vision unique du client".*

*Comptant plus de 40 collaborateurs répartis entre la région parisienne et Nîmes où se trouve son centre de R&D, AIMS Software dispose également d'une filiale de ventes directes aux Pays-Bas, ainsi que d'un réseau de distributeurs dans différents pays d'Europe.*

AIMS-Software compte parmi ses références : ABN AMRO, AGF ARCALIS, BANQUE POPULAIRE CENTRE ATLANTIQUE, BANQUE POPULAIRE DU SUD OUEST, BNP LEASE GROUP, BRED, COMPAGNIE DES ALPES, CARREFOUR Service Clients, CENTER PARCS (France, Allemagne, Belgique, Pays Bas, Royaume Uni), COFINOGA , CREDIT DU NORD, IF-DIAL, Editions WEKA, FRANCE LOISIRS, FRANCE TELECOM, GENERALI MORNAY SERVICES, OHRA, RABOBANK, SBAB, SEB- KORT, SOCIETE GENERALE, SPAARBELEG...

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (côtée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnels et domestiques. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 900 personnes. Depuis le 15 mai 2001, la Direction Générale est assurée par Christophe Aulnette.